

*FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE
BANJA LUKA
DIPLOMSKI RAD
BIZNIS PLAN PLANTAŽE KUPINE*

Student Mentor

Jovan Guzijan prof.dr.Željko Baroš

Banja Luka, septembar 2005.

2

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. POSLOVNI PLAN.....	5
2.1. Važnost poslovnog plana.....	5
2.2. Poslovni plan plantaže.....	6
2.2.1. Opšti podaci.....	6
2.2.2. Opis projekta.....	7
2.2.3. Korištenje i izvor sredstava.....	7
2.2.4. Aktivnosti preduzeća.....	8
3. PRIVREDNI ZNAČAJ KUPINE.....	10
3.1. Hemijski sastav ploda kupine.....	11
3.2. Upotrebna vrijednost ploda kupine.....	13
4. PORIJEKLO PLEMENITE KUPINE.....	14
4.1. Istorija gajenje plemenite kupine.....	15
5. BIOLOŠKE KARAKTERISTIKE KUPINE.....	15
5.1. Morfologija kupine.....	16
5.2. Životni ciklus.....	19
5.3. Period rastenja i plodnost kupine.....	19
5.4. Godišnji ciklus.....	20
5.5. Prirodni uslovi za gajenje kupine.....	22
6. RAZMNOŽAVANJE KUPINE I PROIZVODNJA SADNICA.....	24
6.1. Razmnožavanje korijenovim reznicama.....	24
6.2. Razmnožavanje korijenovim izdancima.....	25
6.3. Razmnožavanje ožiljavanjem vrhova izdanaka.....	25
6.4. Vrijeme vađenja ožiljenih vrhova.....	27
7. PODIZANJE ZASADA KUPINE.....	27
7.1. Pripreme za podizanje zasada kupine.....	28
7.2. Raspored i razmak sadnje.....	30
7.3. Vrijeme i tehnika sadnje.....	30
7.4. Postavljanje naslona.....	31
7.5. Sistem gajenja.....	31

3

8. ODRŽAVANJE ZASADA KUPINE.....	35
8.1. Bolesti i mjere zaštite kupine.....	39
8.2. Najčešće bolesti.....	39
8.3. Najvažnije štetočine.....	42
8.4. Berba.....	43
8.5. Korištenje plodova kupine.....	46
8.5.1. Proizvodnja finalnih proizvoda od plodova kupine.....	46
9. ZAKLJUČAK.....	47
10. LITERATURA	48

4

1. UVOD

Kupina je kao voćna vrsta u našoj zemlji, a posebno u BiH, za mnoge proizvođače nova i još nedovoljno poznata kultura, jer je u proizvodnju počela da se uvodi tek prije tridesetak godina.

Kao voćna kultura, kupina ima veliki privredni značaj. Plodovi kupine su pogodni i veoma traženi za raznovrsnu domaću i industrijsku preradu, duboko smrzavanje i za potrošnju u svježem stanju. Međutim, sadašnje potrebe ne mogu se ni približno podmirivati, jer je proizvodnja kupine u nas mala i još uvijek se najvećim dijelom ostvaruje iz prirodnih populacija divlje kupine. Zato se nameće potreba za bržim uvođenjem i širenjem u proizvodnju što produktivnijih i kvalitetnijih sorti plemenite kupine. Brzo stupanje u rod, redovno i obilno rađanje, kvalitetan plod, laka realizacija ostvarene proizvodnje po povoljnim cijenama i druge osobine, čine plemenitu kupinu veoma rentabilnom i korisnom kulturom.

Pored toga, u našoj zemlji postoje povoljni prirodni uslovi za proizvodnju

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

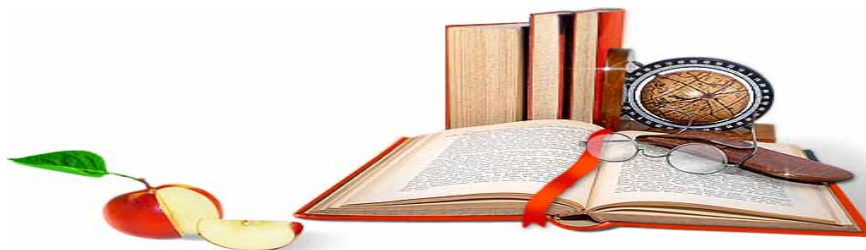
WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com